



Appel à communication

Le Laboratoire ATTC (Université de la Manouba) & Le Laboratoire Communication et Sociétés (Université de Clermont-Auvergne)

organisent un colloque international à Gafsa (Tunisie)
29-30 avril 2025

en partenariat avec
l'Institut Supérieur des Sciences Sociales et de l'Éducation de Gafsa
l'Université de Gafsa
et le Club pour l'UNESCO de Gafsa

avec
le soutien de l'Ambassade de France en Tunisie – Service de Coopération et
d'Action Culturelle

« *La création littéraire et artistique solidaire et engagée pour une citoyenneté mondiale* »

Dans leurs campagnes d'information et de sensibilisation, les ONGs et les associations œuvrant pour la société civile mettent souvent à contribution plusieurs formes de création littéraire et artistique. Les différents défis et enjeux du *vivre ensemble en paix* se trouvent alors mis en mots et en scène dans des genres littéraires et des formes d'expression artistique ; ils y sont soumis, non plus à la seule motivation poétique, mais à des stratégies de communication pour la défense de leurs causes auprès de leurs publics respectifs.

Le présent colloque invite les intervenant.e.s de tous bords et de toutes pratiques à explorer la manière dont écrivains, artistes et activistes utilisent leur médium pour inspirer, mobiliser et inciter leurs concitoyens à changer de comportement face aux divers défis sociétaux et humanitaires.

Il s'agira ainsi d'explorer les stratégies de communication des ONGs, des discours de leurs militants, de ceux des défenseurs des Droits de l'Homme, de ceux des environnementalistes, des humanitaires, des « développementalistes », etc. Les analyses pourront porter sur les modalités d'expression des questions telles que la justice sociale, la

citoyenneté mondiale, la viabilité environnementale, l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, la justice sociale ou encore la co-construction d'un monde solidaire, questions traitées en partie et dans une perspective critique dans les travaux de Dacheux (1998), de Libaert et Pierlot (2014) et où elles sont étudiées à l'aune de leur genre ou de leur soumission à une médiatisation croissante fortement affectée par la stéréotypie (Dacheux, 1998 :129) : les affiches et films publicitaires, les nombreuses BD produites par Médecins Sans Frontières, les œuvres de Banksy, les concerts de musique à caractère caritatif, les productions cinématographiques engagées, les expositions des photographies documentaires, etc.

Les caractéristiques des diverses stratégies adoptées par les organisations onusiennes et autres organes de la société civile pourront être observées dans les deux dimensions diachronique et synchronique, dans leur constance comme dans leur variation notamment en période de crise. Les formes de communication sociétale, engagée et solidaire pourront être envisagée en amont du point de vue de leurs concepteurs, comme elles pourront être posées en aval du point de vue de leur réception et de leur postérité, leur public cible ayant développé des attentes et étant généralement plus réceptif à la musique, à l'image, à la présence de célébrités, etc. (Karine Gallopel-Morvan, 2021).

À titre indicatif et non exclusif, nous proposons d'explorer les axes ci-dessous :

- L'analyse du discours médiatique engagé des agences onusiennes et des ONGs qui utilisent les formes d'expression littéraire et artistique pour transmettre des messages de solidarité internationale ainsi que les modalités de communication qui permettent d'adhérer aux principes et aux causes défendues.
- L'analyse sémiolinguistique des canaux de distribution créatifs à vocation humanitaire.
- L'étude des différentes campagnes d'information et de sensibilisation dans le cadre de partenariats fructueux entre les ONGs et les artistes pour la création d'œuvres-supports.
- L'analyse pragmatique de l'impact des expressions littéraires et artistiques : étude de cas.
- L'examen des stratégies d'auteurs pour mobiliser des ressources financières en faveur des causes en rapport avec la solidarité internationale.
- L'évolution de la bande dessinée et des autres formes d'expression artistique dans le contexte numérique et son influence dans la communication « engagée ».

Une publication des actes de ce colloque est prévue après double expertise et acceptation des textes en aveugle.

Responsables du colloque :

Eric Dacheux (Université de Clermont-Ferrand)
Farah Zaiem (Université de la Manouba)
Syrine Farhat (Université de Gafsa)

Dates à retenir :

Les propositions de communication (titre et résumé) accompagnées d'une courte notice biographique sont à envoyer uniquement par voie électronique **avant le 30 novembre 2024**, conjointement, aux adresses suivantes :

Eric.DACHEUX@uca.fr
farah.zaiem@flah.uma.tn,
farhatsyrine05@gmail.com

Calendrier

30 /11/2024 : réception des propositions de communication

15 /12/ 2024 : notification aux auteurs

Date du colloque international : 29-30 avril 2025

Publication des actes : 2026

Comité scientifique

- Alain BUISSIERE
- Eric DACHEUX
- Farah ZAIEM
- Hassen BKHAIRIA
- Houda HAMADI
- Inès BEN REJEB
- Lamia BADRA BELAZIZ
- Mokhtar FARHAT
- Mustapha TRABELSI
- Pergia GKOUSKOU

Bibliographie sélective

BERNARD, Françoise & JOULE, Robert-Vincent, 2005, « Le pluralisme méthodologique en sciences de l'information et de la communication à l'épreuve de la communication engageante », In : *Questions de communication* [en ligne], 30 juin 2005, n° 7, pp. 185-208.

BLAIS, Marie-Claude, 2007, *La solidarité : histoire d'une idée*, Paris : Gallimard. Bibliothèque des idées.

BRAUMAN, Rony, 2009, *Humanitaire, diplomatie et droits de l'homme*, Paris : éditions du Cygne.

BUISSIERE, Alain, 2019, *Les territoires de l'espace public Enjeux communicationnels pour une pratique démocratique*, Paris : L'Harmattan.

- CARION, Florence, 2010, « La communication associative : À la recherche d'un équilibre entre logique fonctionnelle et logique relationnelle », In : *Communication* [en ligne], septembre 2010, n° Vol. 28/1, pp. 193-206.
- CHAPPUIS, Raymond, 1999, *La solidarité*, Paris : Presses universitaires de France.
- DACHEUX, Éric, -1998, *Associations et Communication : critique du marketing*, CNRS Editions.
- 1998, (« Re)penser la communication humanitaire », In : *Communication*, 1998, Vol. 18, n° 2.
- DAVID, Bruno, 2010, « Vers un iconoclasme humanitaire », In : *Humanitaire. Enjeux, pratiques, débats* [en ligne], juin 2010, n° 25.
- ELIAS, Norbert, 2009, *Engagement et distanciation : contributions à la sociologie de la connaissance*, Paris : Fayard.
- GOTOVITCH, José & MORELLI, Anne, 2003, *Les solidarités internationales : histoire et perspectives*, Bruxelles : Labor. La noria.
- LAFRANCE, Jean-Paul et alii, 2006, *Place et rôle de la communication dans le développement international*, Québec : Presses de l'Université du Québec. Collection Communication.
- MATHIEU, Lilian, 2015, « Sociologie des engagements ou sociologie engagée » In : *Sociologies* [en ligne], 2 novembre 2015.
- RYFMAN, Philippe, 2008, « Tournant symbolique, crise de l'humanitaire ou crise de la représentation », In : *Humanitaire. Enjeux, pratiques, débats* [en ligne], avril 2008. n°18.